



Національний
банк України

Щомісячні опитування підприємств України

Січень 2025 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 64
Департамент статистики та звітності



Головне

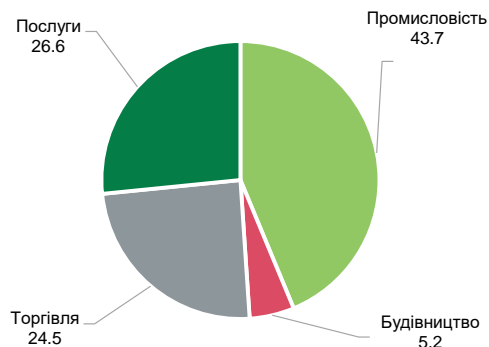
Бізнес сезонно послабив оцінки щодо своєї поточної економічної діяльності. **Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у січні 2025 року становив 41.0** (у грудні 2024 року – 45.9) та був на рівні січня 2024 року.

- Стримуючим чином на динаміку індексу вплинули складна безпекова ситуація, нестача інвестицій у виробничий капітал, потреби в енергоресурсах і робочій силі, зростання виробничих витрат, інфляційні і девальваційні процеси. Водночас драйвером позитивного впливу були стійкий споживчий попит і значні обсяги надходження міжнародної фінансової допомоги.
- Порівняно з січнем 2024 року, підприємства будівництва, торгівлі та послуг **мали ліпші очікування** щодо результатів своєї діяльності на відміну від підприємств промисловості, які показали оцінки, дещо нижчі за сезонний рівень.
- Підприємства всіх секторів, залучених до щомісячного опитування, були налаштовані на зменшення обсягів виготовленої продукції/наданих послуг, обсягу будівництва, нових замовлень на продукцію/послуги, у тому числі експортних, а також обсягу товарообороту та обсягу закупівлі товарів для продажу.
- На тлі стійких очікувань щодо високих темпів зростання закупівельних цін, респонденти продовжили прогнозувати здорожчання цін/тарифів на власну продукцію/послуги.
- Збереглися песимістичні оцінки щодо зайнятості. Керівники підприємств усіх секторів і надалі очікують на скорочення загальної чисельності працівників, найсуттєвіше – у будівництві. Натомість у сфері послуг очікувалося сповільнення темпів скорочення персоналу.

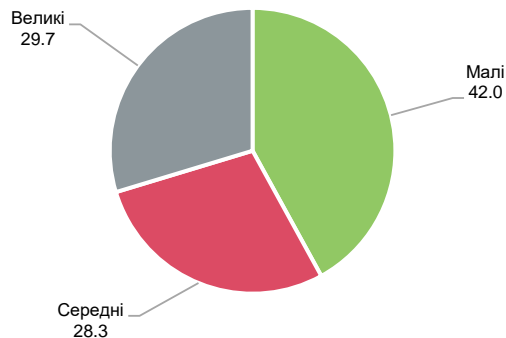
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

Паспорт вибірки

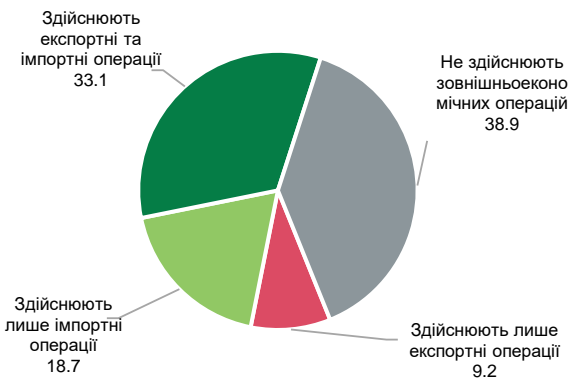
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



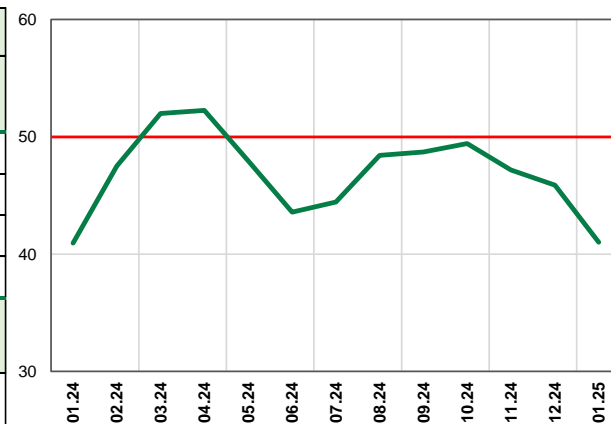
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 06 – 23 січня 2025 року
- Опитано всього: 519 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у січні порівняно з груднем 2024 року

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Грудень 2024	Січень 2025	Зміна м/м
Промисловість	35.2	44.6	42.0	-2.5
Будівництво	3.2	43.4	37.2	-6.2
Торгівля	26.2	49.9	40.0	-9.9
Послуги	35.4	44.5	41.1	-3.4
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		45.9	41.0	-4.9

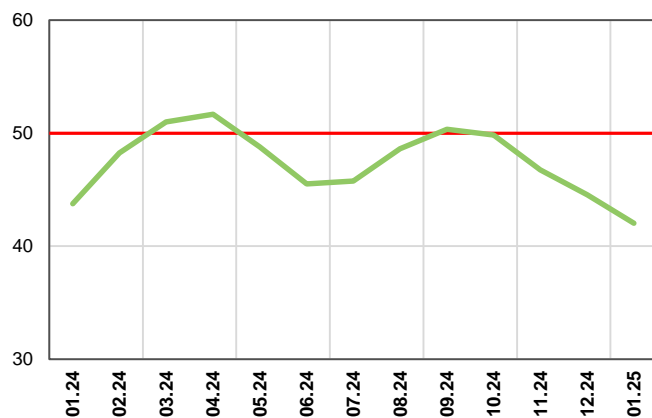
Індекс очікування ділової активності



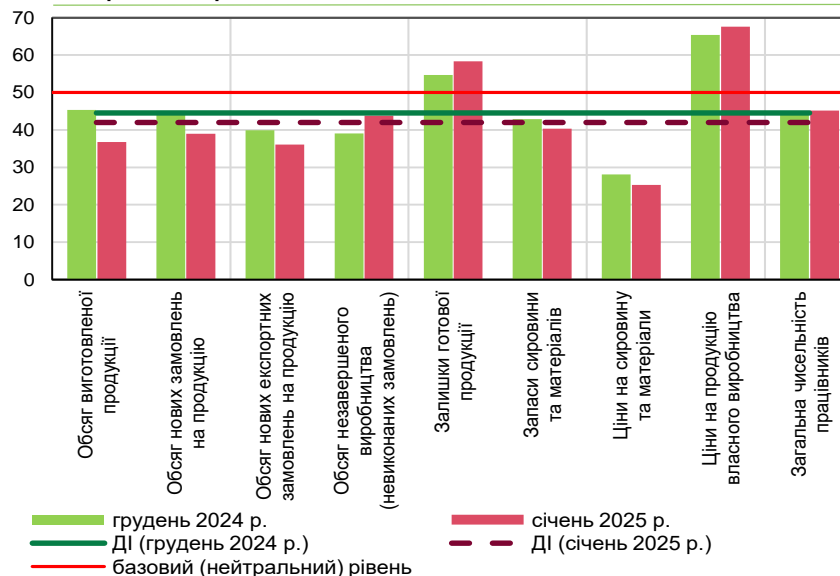
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



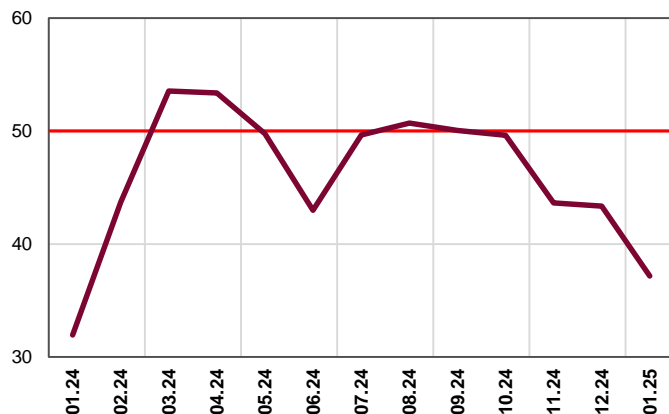
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



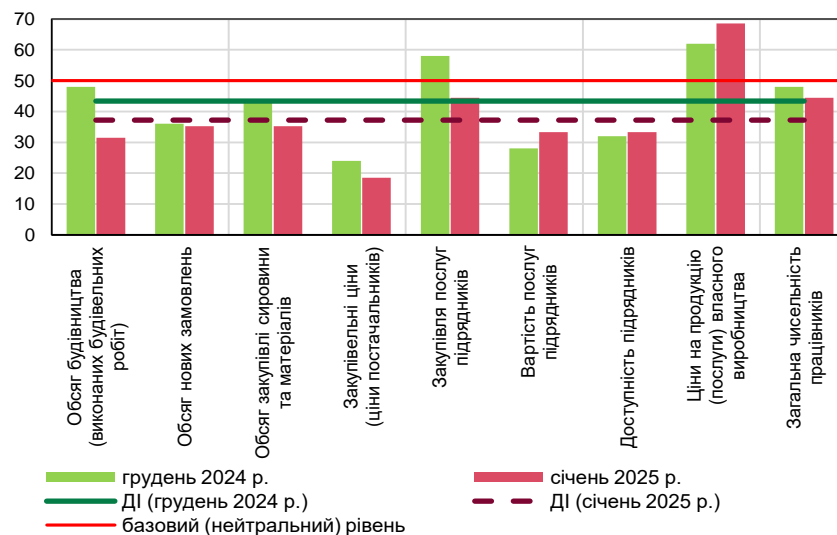
- Руйнування виробничих потужностей, нестача інвестицій у виробничий капітал, дефіцит кадрів і збільшення виробничих витрат вплинули на зниження оцінок результатів ділової активності підприємств промисловості, особливо добувної. ДІ сектору в січні становив 42.0 (у грудні 2024 року – 44.6, у січні 2024 року – 43.7).
- Тривало послаблення очікувань щодо обсягу виготовленої продукції, обсягу нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних: ДІ – 36.8, 39.0 і 36.1 відповідно (у грудні – 45.3, 45.1 і 39.9 відповідно). Водночас пом'якшилися песимістичні оцінки щодо обсягу незавершеного виробництва: ДІ – 43.8 (у грудні – 39.1).
- Респонденти сектору очікували подальше зменшення залишків готової продукції, а також запасів сировини та матеріалів: ДІ – 58.4 і 40.3 (у грудні – 54.7 і 42.9 відповідно).
- На тлі посилення темпів зростання цін на сировину та матеріали, промислові підприємства були налаштовані на подальше здорожчання продукції власного виробництва: ДІ – 25.3 і 67.6 відповідно (у грудні – 28.1 і 65.4).
- Деяко послабилися оцінки щодо зменшення загальної чисельності працівників: ДІ – 45.2 (у грудні – 44.6).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



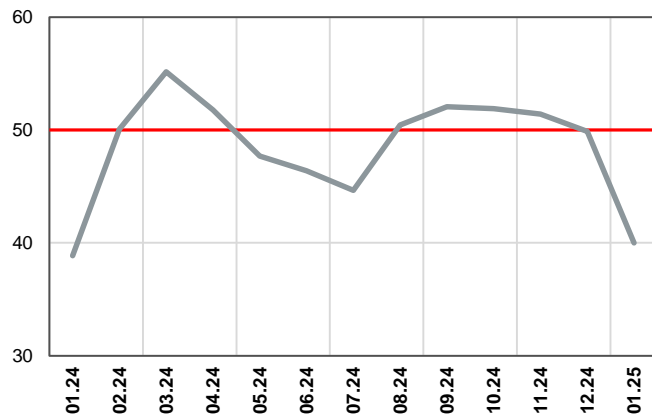
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



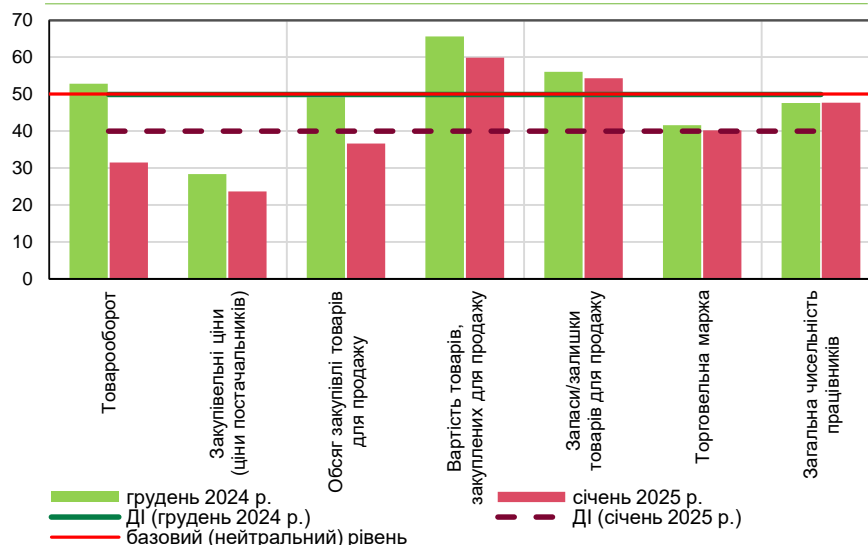
- На тлі сезонності будівельних робіт, а також дефіциту кваліфікованих кадрів, підприємства будівництва третій місяць поспіль найстриманіше серед інших секторів оцінили свої поточні економічні результати: ДІ сектору в січні становив 37.2 (у грудні 2024 року – 43.4). Однак, порівняно з січнем 2024 року (ДІ – 31.9) дифузійний індекс відчутно підвищився.
- Порівняно з попереднім місяцем респонденти сектору очікували зменшення обсягу будівництва, обсягу нових замовлень, а також обсягу закупівлі сировини та матеріалів: ДІ – 31.5, 35.2 і 35.2 відповідно (у грудні – 48.0, 36.0 і 44.0 відповідно).
- Попри сповільнення темпів зростання вартості послуг підрядників будівельники налаштовані на суттєве зменшення обсягів закупівлі їхніх послуг: ДІ – 33.3 і 44.4 відповідно (у грудні – 28.0 і 58.0 відповідно).
- На тлі оцінок щодо подальшого зростання цін постачальників, очікувалося прискорення підвищення цін на продукцію (послуги) власного виробництва: ДІ – 18.5 і 68.5 відповідно (у грудні – 24.0 і 62.0 відповідно).
- Оцінки щодо загальної чисельності працівників були найстриманішими серед інших секторів: ДІ – 44.4 (у грудні – 48.0).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



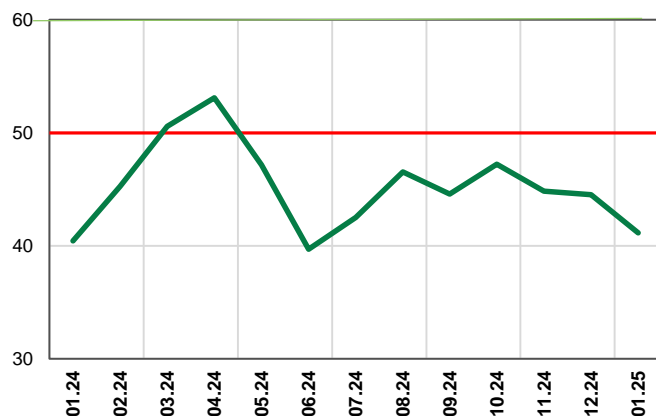
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



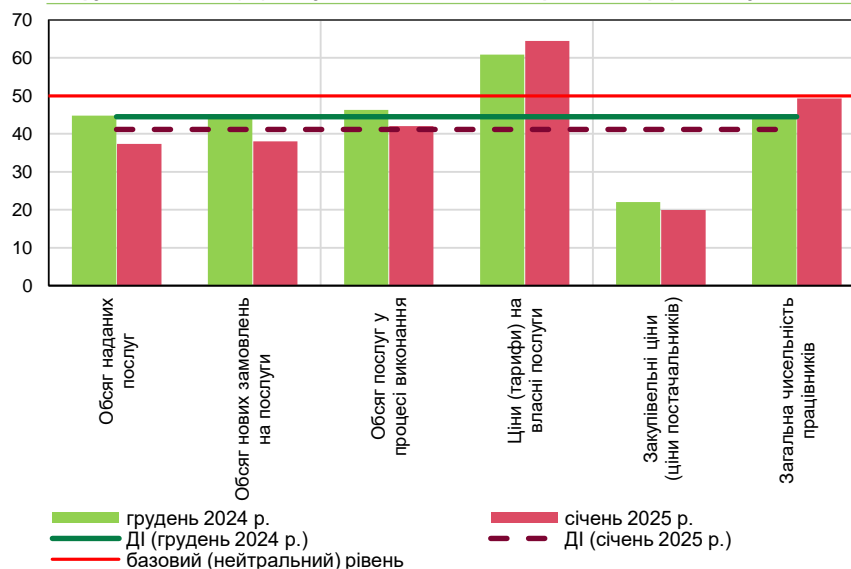
- Підприємства торгівлі суттєво послабили оцінки щодо своєї діяльності, що можна пояснити традиційним зниженням економічної активності у перший місяць року, а також високими цінами на пальне. У січні **ДІ сектору низився до 40.0** (у грудні 2024 року – 49.9, у січні 2024 року – 38.9).
- Респонденти очікували зменшення обсягу товарообороту, а також обсягу закупівлі товарів для продажу: ДІ – 31.5 і 36.6 відповідно (у грудні – 52.8 і 49.2 відповідно). Водночас поліпшилися оцінки щодо обсягу залишків товарів для продажу: ДІ – 54.3 (у грудні – 56.0).
- Попри пришвидшення темпів здорожчання закупівельних цін, суттєво послабилися оцінки щодо зростання вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 23.6 і 59.8 відповідно (у грудні – 28.4 і 65.6 відповідно).
- Водночас торговельні компанії, як і раніше, були налаштовані на **подальше зниження торговельної маржі**: ДІ – 40.2 (у грудні – 41.6).
- Керівники сектору зберегли песимістичні оцінки щодо загальної чисельності працівників: ДІ, як і в попередньому місяці, становив 47.6.

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Зростання виробничих витрат, а також сезонний фактор вплинули на послаблення оцінок підприємств сфери послуг щодо економічних перспектив січня: ДІ сектору становив 41.1 (у грудні – 44.5, у січні 2024 р. – 40.4).
- Респонденти налаштовані на зменшення обсягу наданих послуг, обсягу нових замовлень на послуги та обсягу послуг у процесі виконання: ДІ – 37.3, 38.0 і 42.0 відповідно (у грудні – 44.8, 45.1 і 46.3 відповідно).
- На тлі посилення оцінок щодо прискорення темпів здорожчання закупівельних цін, підприємства сфери послуг були налаштовані на подальше зростання тарифів на власні послуги: ДІ – 19.9 і 64.5 відповідно (у грудні – 22.0 і 60.8 відповідно).
- Значно пом'якшились очікування щодо загальної кількості працівників: ДІ – 49.3 (у грудні – 44.8).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у січні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	15	44	41
Обсяг нових замовлень на продукцію	15	48	37
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	11	50	39
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	11	66	23
Залишки готової продукції	15	54	31
Запаси сировини та матеріалів	14	53	33
Ціни на сировину та матеріали	51	47	2
Ціни на продукцію власного виробництва	36	63	1
Загальна чисельність працівників	4	81	14

Дані опитування підприємств будівництва у січні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	15	33	52
Обсяг нових замовлень	7	56	37
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	15	41	44
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	63	37	0
Закупівля послуг підрядників	15	59	26
Вартість послуг підрядників*	37	59	4
Доступність підрядників	4	59	37
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	37	63	0
Загальна чисельність працівників	4	81	15

Дані опитування підприємств торгівлі у січні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	11	41	48
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	53	47	0
Обсяг закупівлі товарів для продажу	15	43	42
Вартість товарів, закуплених для продажу	37	46	17
Запаси / залишки товарів для продажу*	16	60	24
Торговельна маржа	6	69	25
Загальна чисельність працівників	8	80	13

Дані опитування підприємств сфери послуг у січні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	12	51	37
Обсяг нових замовлень на послуги	11	54	35
Обсяг послуг у процесі виконання	12	61	28
Ціни (тарифи) на власні послуги	33	64	4
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	61	38	1
Загальна чисельність працівників	9	81	10

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІЮДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)