



Національний
банк України

Щомісячні опитування підприємств України

Лютий 2025 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 65
Департамент статистики та звітності



Головне

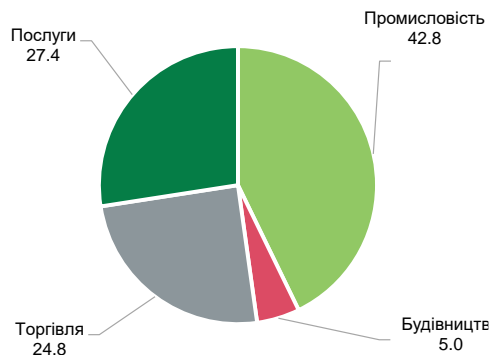
Бізнес поліпшив оцінки щодо своєї поточної економічної діяльності. **Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у лютому 2025 року зріс до 46.9** (у січні 2025 року – 41.0) та був незначно нижчий за рівень лютого 2024 року (47.5).

- Пожвавлення внутрішнього попиту, нарощення виробництва та збільшення пропозиції товарів сприяли поліпшенню очікувань бізнесу в усіх секторах. Водночас стримуючими факторами залишалися подальші обстріли критичної інфраструктури, збільшення витрат бізнесу на оплату праці, опалення та електроенергію в зимовий період, дефіцит робочої сили та інфляційні процеси.
- Найбільш оптимістичні очікування демонстрували підприємства **промисловості, які позитивно оцінили свою економічну активність**, решта секторів суттєво пом'якшили негативні оцінки.
- Респонденти були налаштовані на **збільшення обсягу виготовленої продукції, нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних, обсягу закупівлі сировини та матеріалів/товарів для продажу, а також обсягу закупівлі послуг підрядників**.
- На тлі сповільнення темпів зростання закупівельних цін, підприємства всіх секторів, залучених до опитування, очікували помірніше здорожчання цін/тарифів на власну продукцію/послуги.
- Ситуація на ринку праці дещо пом'якшилася. Керівники підприємств промисловості, будівництва та торгівлі очікували сповільнення темпів скорочення загальної чисельності працівників, натомість у сфері послуг – їх незначне прискорення.

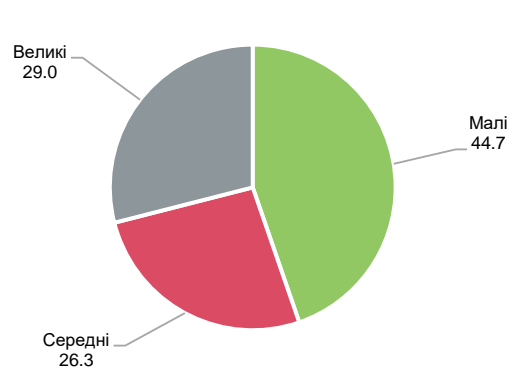
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

Паспорт вибірки

Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



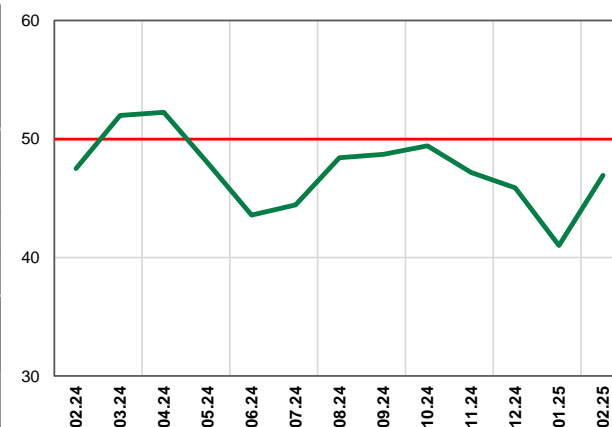
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 04 – 21 лютого 2025 року
- Опитано всього: 521 підприємство
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у лютому порівняно з січнем

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Січень 2025	Лютий 2025	Зміна м/м
Промисловість	35.2	42.0	50.2	8.2
Будівництво	3.2	37.2	44.7	7.5
Торгівля	26.2	40.0	49.2	9.2
Послуги	35.4	41.1	42.2	1.1
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		41.0	46.9	5.9

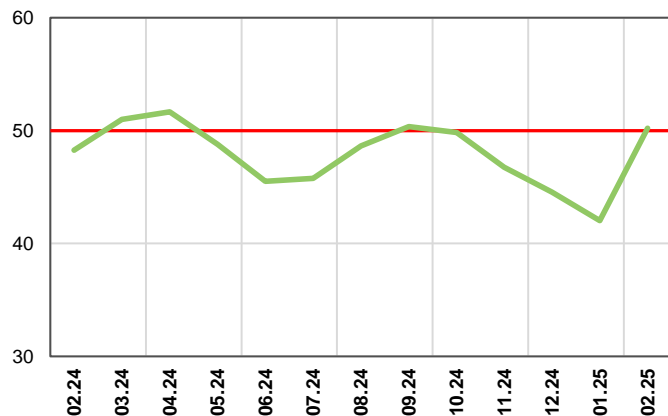
Індекс очікування ділової активності



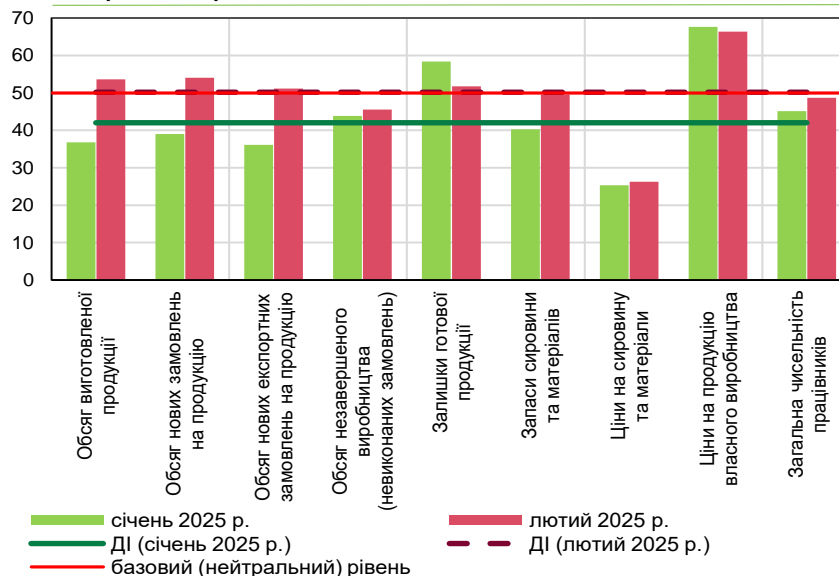
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



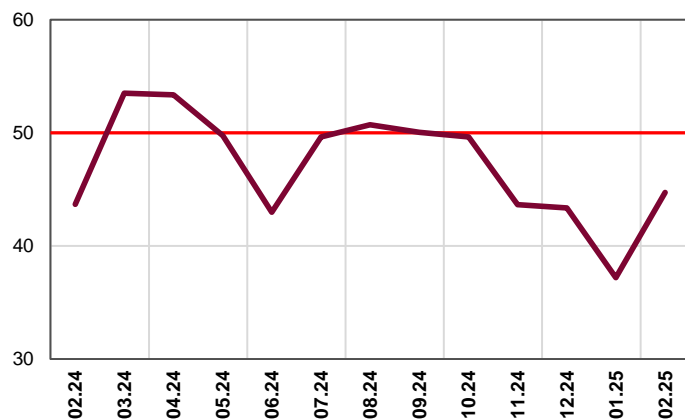
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



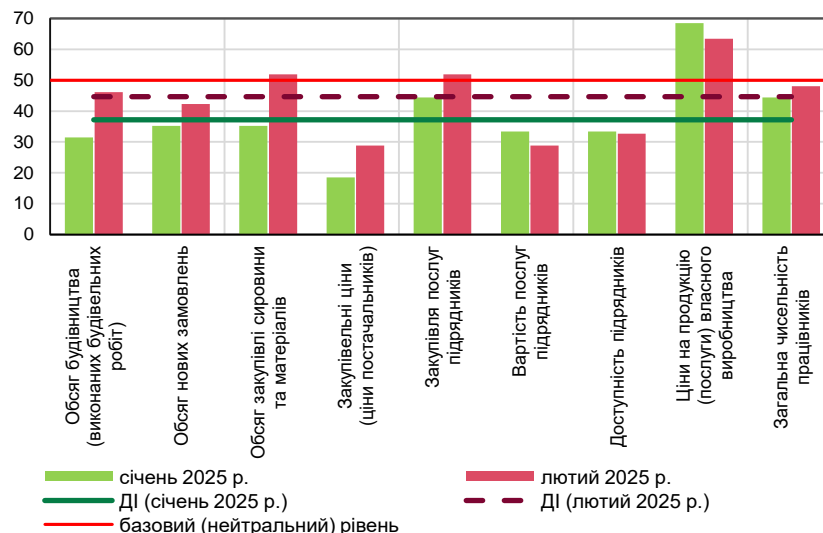
- Завдяки поживленню споживчого попиту та нарощенню виробництва підприємства промисловості позитивно оцінили результати своєї поточної ділової активності: **ДІ сектору в лютому зріс до 50.2** (у січні 2025 р. – 42.0, у лютому 2024 р. – 48.3).
- Очікувалося збільшення обсягу виготовленої продукції, обсягу нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних: ДІ – 53.6, 54.0 і 51.2 відповідно (у січні – 36.8, 39.0 і 36.1 відповідно).
- Одночасно пом'якшилися стримані оцінки щодо обсягу незавершеного виробництва, залишків готової продукції, а також запасів сировини та матеріалів: ДІ – 45.5, 51.8 і 49.6 відповідно (у січні – 43.8, 58.4 і 40.3 відповідно).
- На тлі послаблення темпів зростання цін на сировину та матеріали, промислові підприємства були налаштовані на зниження темпів здорожчання продукції власного виробництва: ДІ – 26.2 і 66.4 відповідно (у січні – 25.3 і 67.6 відповідно).
- Оцінки щодо загальної чисельності працівників були менш песимістичні: ДІ – 48.7 (у січні – 45.2).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



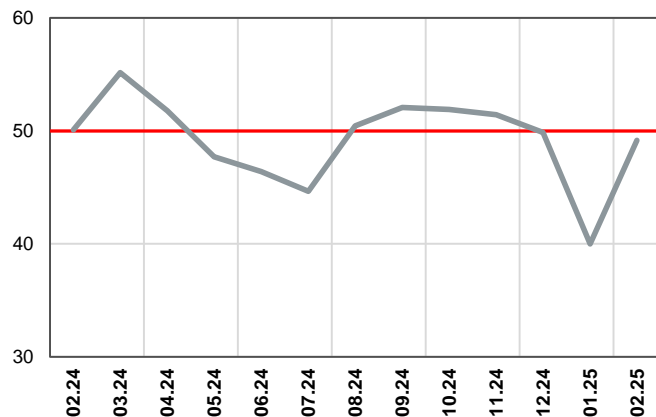
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



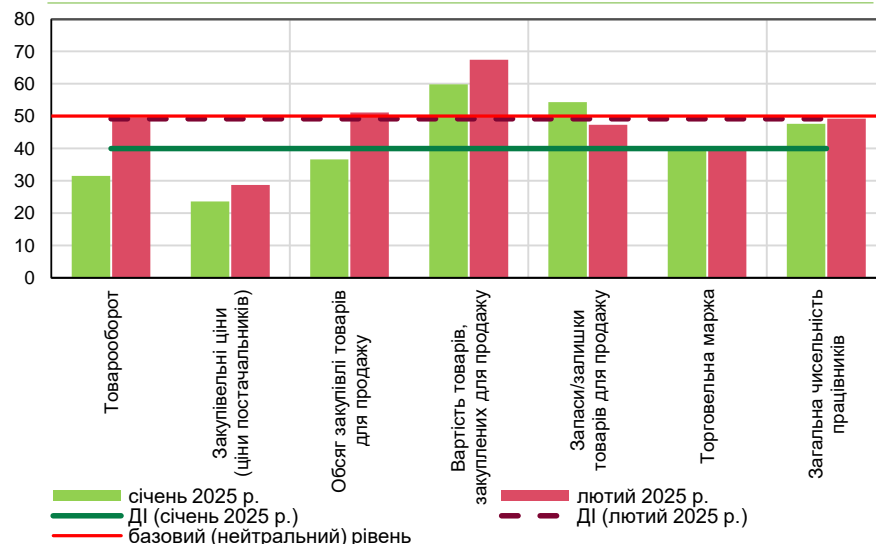
- Оцінки підприємств будівництва щодо поточних економічних результатів суттєво пом'якшилися, однак все ще залишилися стриманими, зважаючи на сезонність будівельних робіт, суттєве похолодання, а також дефіцит робочої сили: **ДІ сектору в лютому становив 44.7** (у січні 2025 р. – 37.2, у лютому 2024 р. – 43.7).
- На відміну від трьох попередніх місяців будівельні підприємства очікували **збільшення обсягу закупівлі сировини та матеріалів, а також обсягу закупівлі послуг підрядників**: ДІ – по 51.9 відповідно (у січні – 35.2 і 44.4 відповідно). Одночасно, **поліпшилися очікування щодо обсягу будівництва та обсягу нових замовлень**: ДІ – 46.2 і 42.3 відповідно (у січні – 31.5 і 35.2 відповідно).
- Натомість збереглися негативні оцінки щодо доступності підрядників та вартості їхніх послуг: ДІ – 32.7 і 28.8 відповідно (у січні – по 33.3 відповідно).
- На тлі суттєвого послаблення оцінок щодо зростання цін постачальників, очікувалося сповільнення темпів здорожчання продукції (послуг) власного виробництва: ДІ – 28.8 і 63.5 відповідно (у січні – 18.5 і 68.5 відповідно).
- Підвищилися стримані оцінки щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 48.1 (у січні – 44.4).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



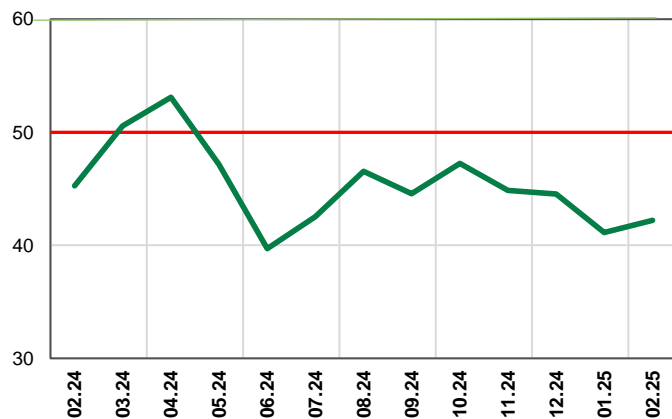
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



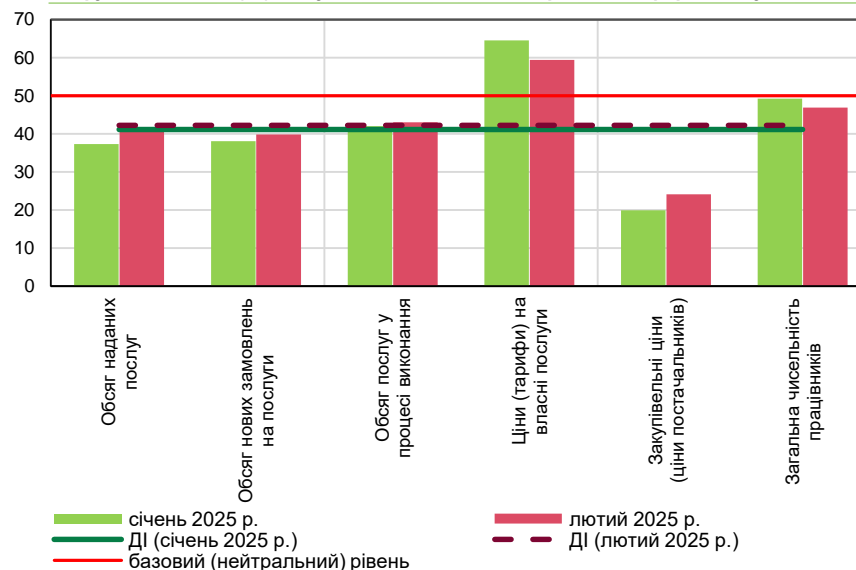
- Підприємства торгівлі суттєво поліпшили оцінки щодо своєї економічної діяльності завдяки поживленню внутрішнього попиту та достатній пропозиції товарів. **У лютому ДІ сектору наблизився до нейтрального рівня і становив 49.2** (у січні 2025 р. – 40.0, у лютому 2024 р. – 50.1).
- Респонденти сектору суттєво підвищили свої оцінки щодо обсягу товарообороту, а також, на відміну від двох попередніх місяців, були **оптимістично налаштовані щодо залишків товарів для продажу**: ДІ – 49.6 і 47.3 відповідно (у січні – 31.5 і 54.3 відповідно).
- На тлі помірніших очікувань щодо зростання закупівельних цін і вищих оцінок щодо вартості товарів, закуплених для продажу, торговельні компанії очікували **збільшення обсягу закупівлі товарів для продажу**: ДІ – 28.7, 67.4 і 51.2 відповідно (у січні – 23.6, 59.8 і 36.6 відповідно). Одночасно вони були й надалі налаштовані на **зниження торговельної маржі**: ДІ – 40.7 (у січні – 40.2).
- Очікування щодо загальної кількості працівників пом'якшилися та наблизилися до нейтрального рівня: ДІ – 49.2 (у січні – 47.6).

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг у лютому дещо пом'якшили свої очікування, однак найстриманіше серед інших секторів оцінили свої економічні перспективи, зважаючи на дефіцит кваліфікованих кадрів, а також збільшення витрат бізнесу на оплату праці, опалення та електроенергію в зимовий період: **ДІ сектору становив 42.2** (у січні 2025 р. – 41.1, у лютому 2024 р. – 45.3).
- Респонденти менш стримано оцінили обсяг наданих послуг, обсяг нових замовлень на послуги та обсяг послуг у процесі виконання: ДІ – 41.3, 39.9 і 43.0 відповідно (у січні – 37.3, 38.0 і 42.0 відповідно).
- На тлі послаблення оцінок щодо зростання закупівельних цін (цін постачальників), очікувалося помірніше здорожчання цін (тарифів) на власні послуги: ДІ – 24.1 і 59.4 відповідно (у січні – 19.9 і 64.5 відповідно).
- Керівники підприємств сфери послуг єдині серед інших секторів посилили негативні очікування щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 46.9 (у січні – 49.3).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у лютому 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	26	55	19
Обсяг нових замовлень на продукцію	26	56	18
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	19	64	17
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	9	73	18
Залишки готової продукції	14	68	18
Запаси сировини та матеріалів	22	56	22
Ціни на сировину та матеріали	49	50	1
Ціни на продукцію власного виробництва	33	67	0
Загальна чисельність працівників	8	81	11

Дані опитування підприємств будівництва у лютому 2025 року

% відповідей

Показник	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	19	54	27
Обсяг нових замовлень	19	46	35
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	27	50	23
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	42	58	0
Закупівля послуг підрядників	15	73	12
Вартість послуг підрядників*	42	58	0
Доступність підрядників	4	58	38
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	27	73	0
Загальна чисельність працівників	15	65	19

Дані опитування підприємств торгівлі у лютому 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	26	48	26
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	43	57	0
Обсяг закупівлі товарів для продажу	24	54	22
Вартість товарів, закуплених для продажу	43	48	9
Запаси / залишки товарів для продажу*	24	57	19
Торговельна маржа	3	75	22
Загальна чисельність працівників	8	83	9

Дані опитування підприємств сфери послуг у лютому 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	11	60	29
Обсяг нових замовлень на послуги	13	53	34
Обсяг послуг у процесі виконання	14	58	28
Ціни (тарифи) на власні послуги	24	71	5
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	53	45	1
Загальна чисельність працівників	8	78	14

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де P – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

E – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

N – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІОДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний
банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)