



Національний
банк України

Щомісячні опитування підприємств України

Квітень 2025 року

Надані результати є відображенням лише думки респондентів і не є прогнозами та оцінками Національного банку України

Випуск № 67
Департамент статистики та звітності



Головне

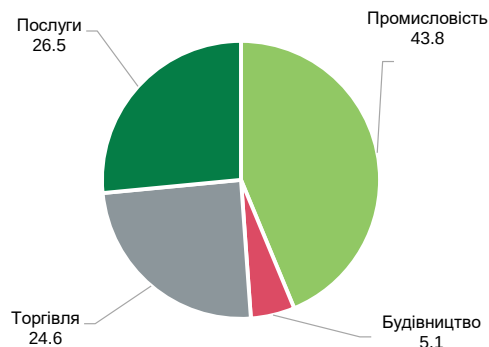
Бізнес дещо стриманіше оцінив свою поточну економічну діяльність. **Індекс очікувань ділової активності (ІОДА) у квітні становив 49.4** (у березні – 51.8, у квітні 2024 року – 52.3).

- Тривала невизначеність щодо подальшого перебігу бойових дій, зростання витрат бізнесу на сировину та оплату праці, пришвидшення інфляції, послаблення курсу гривні до євро, дефіцит кваліфікованих кадрів, а також суттєве погіршення погодних умов ускладнили економічну активність та вплинули на послаблення очікувань підприємств усіх секторів, які беруть участь у щомісячних опитуваннях Національного банку. Позитивними чинниками залишалися стійкий споживчий попит, надходження міжнародної фінансової допомоги та ліпша, ніж очікувалося, ситуація в енергетиці.
- Підприємства будівництва та сфери послуг стримано оцінили свою ділову активність. Водночас, будівельні компанії були налаштовані на зростання обсягу нових замовлень, а також обсягу закупівлі сировини та матеріалів.
- Підприємства промисловості та торгівлі зберегли позитивні оцінки щодо своєї економічної діяльності, хоча й дещо їх послабили. Очікувалося зростання обсягу виготовленої продукції, нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних, обсягу закупівлі товарів для продажу та обсягу товарообороту.
- У опитаних підприємств промисловості, торгівлі та сфери послуг збереглися високі очікування щодо темпів здорожчання закупівельних цін, а також цін/тарифів на власну продукцію/послуги, натомість підприємства будівництва були налаштовані на їх послаблення.
- Оцінки щодо зайнятості пом'якшилися. Керівники будівельних підприємств були налаштовані на збільшення чисельності персоналу, торгівлі – не очікували змін. Разом з тим, опитані підприємства промисловості та сфери послуг очікували зменшення загальної чисельності працівників.

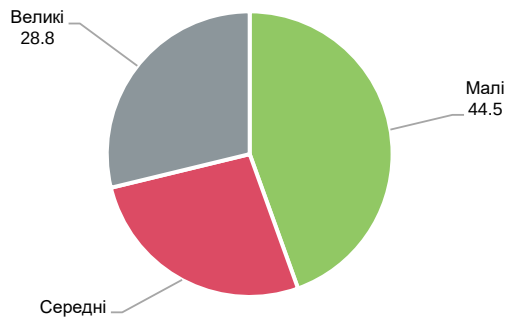
НБУ публікує результати щомісячного опитування в форматі «Відкриті дані». Інформація доступна за посиланням <https://bank.gov.ua/ua/open-data/api-dev>

Паспорт вибірки

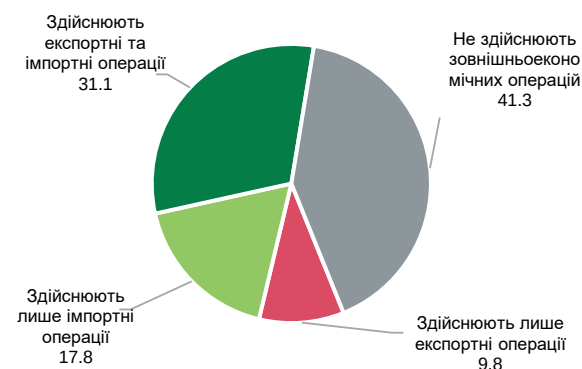
Розподіл респондентів за секторами економіки, %



Розподіл респондентів за розміром підприємств, %



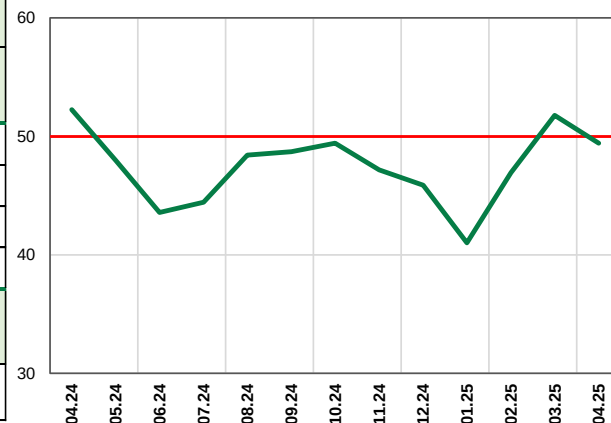
Розподіл респондентів за напрямом діяльності, %



- Час проведення опитування: 03 – 23 квітня 2025 року
- Опитано всього: 528 підприємств
- Горизонт опитування: зміна показників діяльності підприємств у квітні порівняно з березнем

Сектор	Вагова структура для розрахунку ІОДА, %	Дифузійний індекс (секторальний)		
		Березень 2025	Квітень 2025	Зміна м/м
Промисловість	35.2	53.1	51.8	-1.3
Будівництво	3.4	52.9	47.3	-5.6
Торівля	24.0	54.0	51.2	-2.8
Послуги	37.4	48.8	46.3	-2.5
Загалом	100.0	ІОДА (в цілому по Україні)		
		51.8	49.4	-2.4

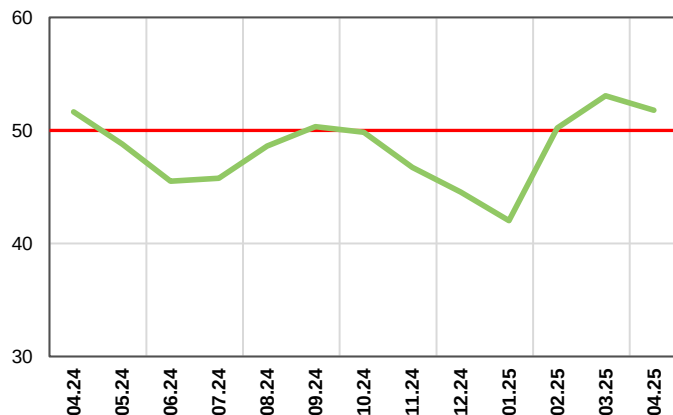
Індекс очікування ділової активності



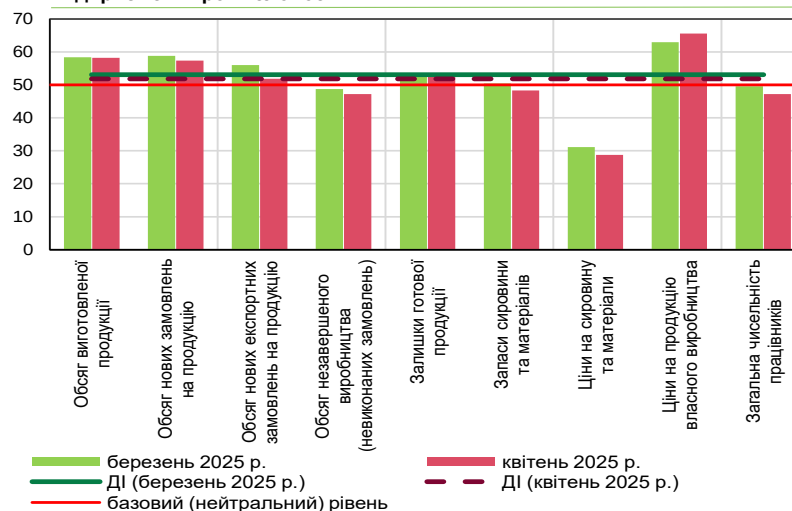
В окремих випадках незначні розбіжності між підсумками та сумою складових можливі за рахунок округлень

Промисловість

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств промисловості



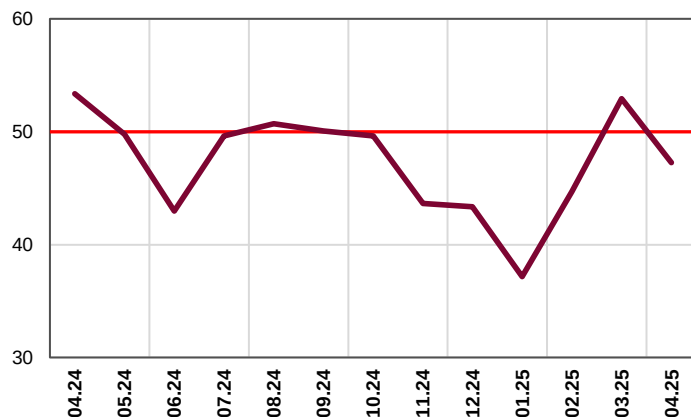
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств промисловості



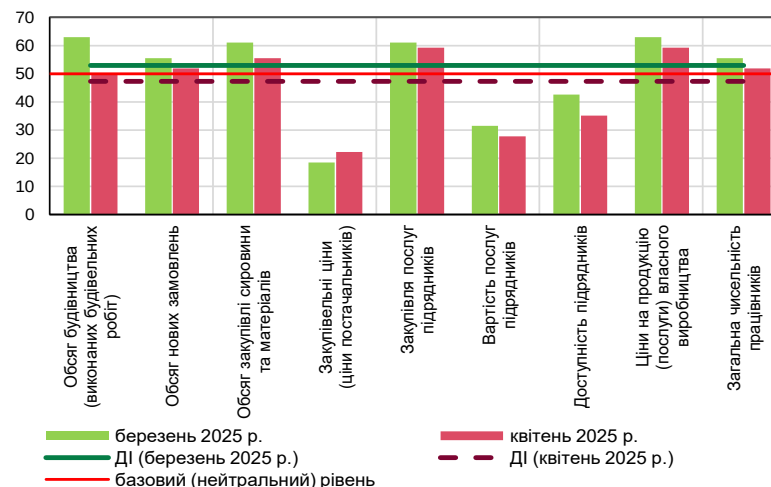
- Завдяки сталому споживчому попиту, нарощенню виробництва та налагодженню логістики підприємства промисловості зберегли позитивні оцінки щодо своєї поточної ділової активності. **ДІ сектору у квітні становив 51.8** та був на рівні квітня 2024 р. (51.7), у березні 2025 р. – 53.1.
- Респонденти продовжували очікувати зростання обсягу виготовленої продукції, обсягу нових замовлень на продукцію, у тому числі експортних: ДІ – 58.2, 57.4 і 51.9 відповідно (у березні – 58.3, 58.8 і 56.0 відповідно). Натомість вони були налаштовані на зменшення запасів сировини та матеріалів, а також послабили свої оцінки щодо обсягу незавершеного виробництва: ДІ – 48.3 і 47.2 відповідно (у березні – 50.4 і 48.7 відповідно). Збереглися песимістичні оцінки щодо залишків готової продукції: ДІ – 53.2 (у березні – 53.3).
- На тлі очікуваного посилення темпів зростання цін на сировину та матеріали, респонденти очікували на подальше здорожчання продукції власного виробництва: ДІ – 28.8 і 65.6 відповідно (у березні – 31.1 і 62.9 відповідно).
- Керівники сектору мали найстриманіші оцінки серед інших учасників опитування щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 47.2 (у березні – 49.6).

Будівництво

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств будівництва



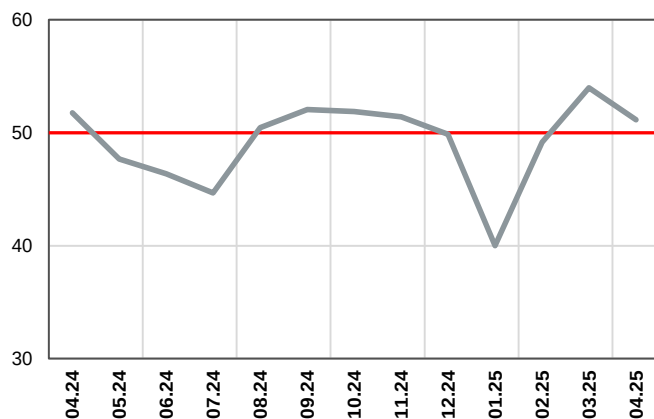
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників економічного стану підприємств будівництва



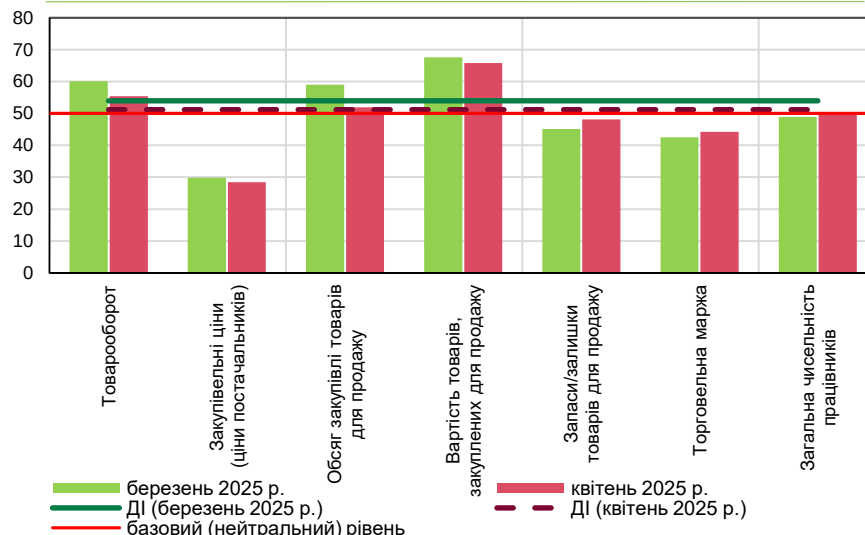
- Підприємства будівництва стримано оцінили результати своєї поточної діяльності, зважаючи на суттєве погіршення погодних умов: **ДІ у квітні становив 47.3** (у березні 2025 р. – 52.9, у квітні 2024 р. – 53.4).
- На послаблення оцінок секторального індексу вплинуло суттєве зниження, порівняно з березнем, позитивних оцінок щодо обсягу будівництва, обсягу нових замовлень, а також обсягу закупівлі сировини та матеріалів: ДІ – 50.0, 51.9 і 55.6 відповідно (у березні – 63.0, 55.6 і 61.1 відповідно).
- На тлі посилення очікувань щодо зростання вартості послуг підрядників, будівельники очікували дещо нижчі темпи зростання обсягів закупівлі їхніх послуг: ДІ – 27.8 і 59.3 відповідно (у березні – 31.5 і 61.1 відповідно). Одночасно погіршились оцінки щодо доступності підрядників: ДІ – 35.2 (у березні – 42.6).
- Зважаючи на помірніші оцінки стосовно здорожчання цін постачальників, респонденти очікували нижчі темпи зростання цін на продукцію (послуги) власного виробництва: ДІ – 22.2 і 59.3 відповідно (у березні – 18.5 і 63.0 відповідно).
- Керівники підприємств будівництва єдині серед інших секторів очікували **збільшення загальної чисельності працівників**, хоч і нижчими темпами: **ДІ – 51.9** (у березні – 55.6).

Торгівля

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств торгівлі



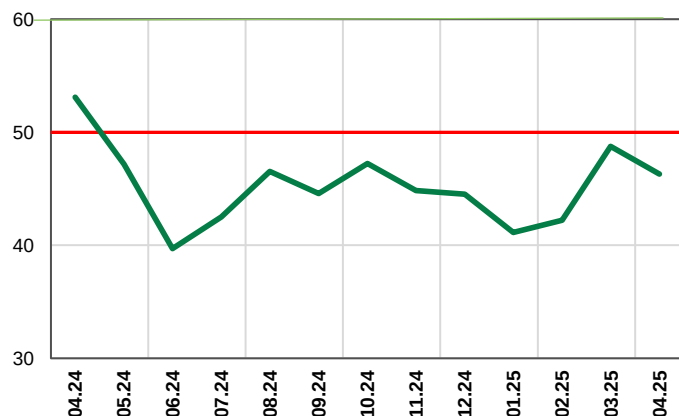
Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств торгівлі



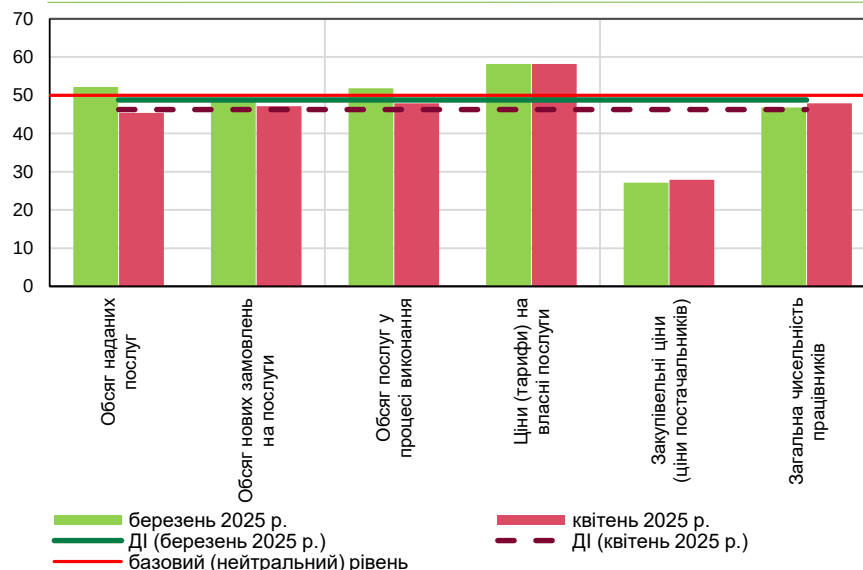
- Підприємства торгівлі у квітні позитивно оцінили результати своєї діяльності завдяки достатній пропозиції товарів та сталому внутрішньому попиту: **ДІ становив 51.2** (у березні 2025 р. – 54.0, у квітні 2024 р. – 51.8).
- Торговельні компанії менш впевнено очікували збільшення обсягу товарообороту, обсягу закупівлі товарів для продажу, а також песимістичніше, порівняно з березнем, були налаштовані щодо запасів/залишків товарів для продажу: ДІ – 55.4, 51.9 і 48.1 відповідно (у березні – 60.1, 59.0 і 45.1 відповідно).
- На тлі очікуваного пришвидшення зростання закупівельних цін, підприємства торгівлі були налаштовані на нижчі темпи зростання вартості товарів, закуплених для продажу: ДІ – 28.5 і 65.8 відповідно (у березні – 29.9 і 67.5 відповідно). Респонденти, як і раніше, очікували зниження торговельної маржі, хоча й дещо нижчими темпами: ДІ – 44.2 (у березні – 42.5).
- Оцінки щодо загальної чисельності працівників поліпшилися – на відміну від попереднього місяця, торговельні компанії не очікують змін загальної чисельності працівників: ДІ – 50.0 (у березні – 48.9).

Послуги

Дифузійний індекс очікувань ділової активності підприємств сфери послуг



Дифузійні індекси (ДІ) очікуваних показників підприємств сфери послуг



- Підприємства сфери послуг, як і раніше, мали найстриманіші серед інших секторів оцінки щодо своєї ділової активності, знову послабивши свої очікування, зважаючи на високі безпекові ризики та дефіцит кваліфікованих кадрів: **ДІ сектору знизився у квітні до 46.3** (у березні 2025 р. – 48.8, у квітні 2024 р. – 53.1).
- На відміну від попереднього місяця респонденти очікували зменшення обсягу наданих послуг та обсягу послуг у процесі виконання, а також стриманіше оцінили обсяг нових замовлень на послуги: ДІ – 45.4, 47.9 і 47.1 відповідно (у березні – 52.1, 51.8 і 49.3 відповідно).
- На тлі подальшого послаблення оцінок щодо зростання закупівельних цін (цін постачальників), очікувалося збереження темпів здорожчання цін (тарифів) на власні послуги: ДІ – 27.9 і 58.2 відповідно (у березні – 27.1 і 58.2 відповідно).
- Пом'якшилися стримані оцінки щодо загальної чисельності працівників: ДІ – 47.9 (у березні – 46.8).



Додатки

Дані опитування підприємств промисловості у квітні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг виготовленої продукції	32	52	16
Обсяг нових замовлень на продукцію	30	55	15
Обсяг нових експортних замовлень на продукцію	24	56	20
Обсяг незавершеного виробництва (невиконаних замовлень)	13	69	18
Залишки готової продукції	19	55	26
Запаси сировини та матеріалів	22	52	26
Ціни на сировину та матеріали	48	47	5
Ціни на продукцію власного виробництва	35	61	4
Загальна чисельність працівників	8	78	14

Дані опитування підприємств будівництва у квітні 2025 року

% відповідей

Показник	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг будівництва (виконаних будівельних робіт)	19	63	19
Обсяг нових замовлень	19	67	15
Обсяг закупівлі сировини та матеріалів	22	67	11
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	56	44	0
Закупівля послуг підрядників	26	67	7
Вартість послуг підрядників*	44	56	0
Доступність підрядників	7	56	37
Ціни на продукцію (послуги) власного виробництва	22	74	4
Загальна чисельність працівників	11	81	7

Дані опитування підприємств торгівлі у квітні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Товарооборот	32	48	21
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	45	52	2
Обсяг закупівлі товарів для продажу	26	52	22
Вартість товарів, закуплених для продажу	43	45	12
Запаси / залишки товарів для продажу*	23	58	19
Торговельна маржа	9	70	21
Загальна чисельність працівників	8	85	8

Дані опитування підприємств сфери послуг у квітні 2025 року

Показник	% відповідей		
	Збільшиться	Без змін	Знизиться
Обсяг наданих послуг	15	61	24
Обсяг нових замовлень на послуги	16	63	21
Обсяг послуг у процесі виконання	12	71	16
Ціни (тарифи) на власні послуги	21	75	4
Закупівельні ціни (ціни постачальників)	46	53	1
Загальна чисельність працівників	9	79	13

Основні терміни та поняття

- **Дифузійний індекс (ДІ)** – показник, розрахований як сума часток “позитивних” (зростання) відповідей та половини часток “нейтральних” (без змін) відповідей за формулою:

$$DI_j = (P \cdot 1) + (E \cdot 0.5) + (N \cdot 0),$$

де Р – частка респондентів, що повідомляють про зростання (оптимістичні оцінки);

Е – частка респондентів, що повідомляють про відсутність змін;

Н – частка респондентів, що відзначають зниження (песимістичні оцінки).

За умови, що $P + E + N = 100$

- Значення індексу коливається від 0 до 100:

рівень 50.0 – відсутність змін порівняно з попереднім місяцем;

вище 50.0 – поліпшення або зростання порівняно з попереднім місяцем;

нижче 50.0 – погіршення або скорочення порівняно з попереднім місяцем.

Чим більше відхилення індексів від рівня 50.0, тим вища швидкість змін.

- Розрахунок ДІ показників “залишки готової продукції” та “ціни на сировину та матеріали” для промисловості, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “вартість послуг підрядників” для будівництва, “закупівельні ціни/ціни постачальників” та “запаси/залишки товарів для продажу” для торгівлі, “закупівельні ціни постачальників” для сфери послуг здійснено на основі інверсії відповідей: зростання – песимістична оцінка, зниження – оптимістична.
- **ІОДА** – показник, середньозважений за частками секторів економіки у ваговій структурі.



Національний
банк України

[Web](#) ▪ [Facebook](#) ▪ [X](#) ▪ [Flickr](#) ▪ [Youtube](#) ▪ [Instagram](#)